

KÖZHASZNÚSÁGI JELENTÉS

2018. év

Magyar Teátrumi Társaság Közhasznú Egyesület
Budapest
Királyi Pál u. 18. tetőszint 1.
1053

A Magyar Teátrumi Társaság Közhasznú Egyesület közhasznú jogállását alátámasztja, hogy a szervezet számára mind megfelelő erőforrás, mind megfelelő társadalmi támogatottság áll rendelkezésére. Az előző két lezárt üzleti év vonatkozásában a következő feltételek álltak fent:

az átlagos éves bevétel meghaladta az egymillió forintot, továbbá a közhasznú tevékenység érdekében felmerült költségek, ráfordítások elérték az összes ráfordítás felét a két év átlagában.

A számszerű adatokat a 2017. és 2018. évi mérleg tartalmazza.

A szervezet által végzett **közhasznú tevékenységek és eredményeik:**

- Szakmai munka:

* 2 közgyűlés, 5 elnökségi ülés. Az ülések tartalmáról a jegyzőkönyvek részletes betekintést adnak.

Szakmai egyeztetéseket folytattunk az alábbi témakörökben:

- a színházi ágazatra kiterjedő hatályú Kollektív Szerződés előkészítése
- az Új Teátrum Program bemutatása, ismertetése
- színházi nevelés
- együttműködési lehetőségek a befogadó intézményekkel
- Színházat vegyenek! konferencia és workshop
- a TAO megszűnési utáni lehetőségek
- beszámoló a Magyar Teátrumi Társaság elmúlt 10 évéről
- tisztújítás

- Határon túli fesztiválok: 2 db (Tusványos, Zenta).

- Szakmai programok:

- Pajtaszínházi Szemle
- Színházat vegyenek! konferencia a jegyértékesítésről
- Színházat vegyenek! díj
- Magyar Teátrum Díj
- Gödöllői Belvárosi Napokon Magyar Teátrumi Sátor

Ezen tevékenységek **fő célcsoportjai:**

- A Magyar Teátrumi Társaság 68 tagszínháza
- A határon túli magyar ajkú lakosság
- A fiatal és ifjú korosztály
- Az ország kistelepülésein élő színházkedvelő lakosság
- A hazai színházi szakma

A Magyar Teátrumi Társaság 2008-ban olyan szakmai és érdekvédelmi szervezetként alakult meg, mely elkötelezett a magyar színházi hagyományainak ápolása, a magyar nyelven játszó színházak partneri együttműködése és az érdemi, karakteres színházművészeti érdekképviselet mellett. Szándéka, hogy országos működési területen, az állam és az önkormányzatok által fenntartott, továbbá a más modellek szerint működtetett színházak összefogását elősegítse. Emellett vállalja szakmai fórumok, találkozók, színházi fesztiválok közös szervezését és lebonyolítását, eseti és állandó művészeti közösségi fórumok moderálását, támogatását. A Társaság megalakulása óta aktív szerepet vállalt abban, hogy ismertesse a színházi szakmát érintő elképzeléseit, céljait, alapfeladataként jelölve meg a színházlátogatás népszerűsítését, a magyar színházi kultúra ápolását, fenntartását és terjesztését.

A ma már 68 tagszínházat és társulatot tömörítő Társaság az elmúlt egy évtized alatt számos kampánnyal és akcióval igyekezett elérni, hogy a határon innen és túl a színházak kapuin minél többen lépjenek be és ismerjék, szeressék meg a kultúra teátrumi világát. Ennek érdekében a Társaság minden alkalmat megragadott arra, hogy részt vegyen, részt vehessen hazai színházi és más kulturális fesztiválokon. A Magyar Teátrumi Társaság egyik legfontosabb küldetése a színházszeretet fenntartása, erősítése és a magyar nyelv-, kultúra ápolása. A színházművészet nem ismer határokat! Ezen elv mentén az egyesület az elmúlt tíz évben több mint 100 színházi –és zenés előadást, szakmai beszélgetést, kiállítást vitt el Erdélybe és a Vajdaságba. A rendezvények tervezése során fontos szerepet játszik a gyermek és a felnőtt korosztály megszólítása. A fiatalokból álló közönség nyitott és érzékeny kezdeményezésünkre, előadásainkat és színházi produkcióinkat a minőségi szórakozás, az önfeledt együttlét jellemzi.

MAGYAR TEÁTRUMI TÁRSASÁG TEVÉKENYSÉGE 2018-BAN

Szakmai munka

2018-ban két közgyűlést és öt elnökségi ülést bonyolítottunk le, melynek keretein belül egyeztetések folytak a színházi ágazatra kiterjedő hatályú Kollektív Szerződéssel kapcsolatban, ismertetésre került az Új Teátrum Program, előadás hangzott el a színházi neveléssel kapcsolatban, lehetséges együttműködési lehetőségek megvitatására került sor a befogadó intézményekkel kapcsolatban, valamint szó esett a TAO megszűnése utáni lehetőségekről.

2018-ban a tagok létszáma ismét bővült, így taglétszámunk az év végére már 68.

Az alábbi szervezetek csatlakoztak az egyesület munkájához 2018-ban: Pesti Magyar Színház, Spectrum Színház, Fórum Színház, Magyarországi Német Színház, Budapest Táncszínház.

A Szervezet elnökségi ülésein születtek meg az alábbi díjakra vonatkozó javaslatok, mely felterjesztések benyújtásra kerültek a Minisztériumhoz: Kossuth-díj, Jászai Mari-díj, Erdemes Művész Díj, Kiváló Művész Díj, Bánffy Miklós-díj, Liszt Ferenc-díj, Hevesi Sándor-

díj és Junior Prima Díj. A Magyar Teátrumi Társaság a Mozaik Művészegyesülettel együttműködve idén is lebonyolította a Kaszás Attila-díj szavazást.

Szervezetünk a hazai színházi világ egyik legnagyobb szakmai szervezeteként folyamatos kapcsolatot tart fent a magyar nyelven játszó előadó-művészeti szervezetekkel, titkárságunk minden intézmény szakmai segítségére készen áll.



Fesztiválok

Teátrum Neked!

Zentai Teátrumi Napok
2018. FEBRUÁR 21-24.

2017-ben új állomással bővült a Magyar Teátrumi Társaság határontúli megjelenési lehetősége. Tusnádfürdő és Szabadka után a Zentai Magyar Kamaraszínház adott otthont a magyar színjátszásnak. A Zentai Teátrumi Napok minden korosztályhoz szólva igyekeztek a magyar kultúra határokat átívelő erejét erősíteni.

A Magyar Teátrumi Társaság egyik fontos küldetése, hogy a színház világát a lehető legtöbb helyre és emberhez eljuttassa. A magyar kultúra adta öröm és szépsége jegyében 2018-ban nyolcadik alkalommal állítottuk fel a Magyar Teátrum Sátrat Erdélyben. Az eddig is színes paletta ezúttal Zentával bővült, ahol a magyar nyelvű közönség részéről fogalmazódott meg elsőként az igény arra, hogy minél több és színesebb színházi előadást lássanak vendégül.

Folytatódott a Magyar Teátrumi Társaság tavaly útjára indított fesztiválja Zentán! Az idén már négy naposra bővült rendezvénysorozat, a II. Teátrum Neked! keretei között a vajdasági közönség egyaránt találkozhat gyermekeket- és felnőtteket megszólító színházi programokkal.

A délelőtti Teátrumi Mocorgó játszóházat a Zentai Magyar Kamaraszínház gyermekelőadásai színesítették. Csütörtökön délelőtt egy bemutatóval indult a gyermekprogram, hiszen a magyar népmesék hagyományát feldolgozó, Az égig érő fa című előadás most volt először látható a zentai színpadon.

A felnőtteknek szóló programok már szerdán este megkezdődtek, mégpedig a Békéscsabai Jókai Színház művészeinek zenés felolvasóestjével, mely Domján Edit és Szécsi Pál rövid, de annál emlékezetesebb szerelmét idézi meg. Csütörtökön a Jövőre veled, ugyanitt! romantikus vígjáték került színre a Veszprémi Petőfi -és Székesfehérvári Vörösmarty Színház koprodukciójában. A hétvége nyitásként egy film kulisszái mögé csöppenhetek a zentai nézők a Kaposvári Csiky Gergely Színház színészeinek

köszönhetően. A II. Teátrum Neked! 2018-ban Cserháti Zsuzsa emlékével búcsúzott, a Turay Ida Színház produkciójával, Fehér Adriennel a főszerepben.

Tusványos 2018



Fantasztikus hangulat, szuper programok, ínycsiklandó ételek, gyönyörű környezet – Ezek jellemezték a 29. Bálványosi Nyári Szabadegyetem és Diáktábort, ahol a Magyar Teátrum Sátor minden korosztályt felölelő programsorozattal készült. A színházi sátorban a fesztiválozók idén is öt napon át interaktívan vehetnek részt izgalmas és változatos színházi, zenei és cirkuszművészeti eseményeken.

Délelőttönként a kicsiket szórakoztatja a Teátrumi Mocorgó Játszóház, de lehet "cirkuszt tanulni", bábszínházat nézni és mesés gyermekelőadás is várja a legkisebbeket. Délutánonként és este azonban a felnőtteké a terep, ahol a közönségtalálkozókon az esti koncerteket adó neves zenekarok tagjait ismerhetik meg közelebbről a rajongók. A cirkuszi és a színelőadások, valamint a beszélgetések pedig jó alkalmat teremtenek arra, hogy közelebbről megismerhessük egymás kultúráját, egymás felé forduljunk, elfogadóbbá váljunk és tanuljunk egymástól.



A sátor eseményeit minden évben a magyarateatrum.hu-n és a facebook-on is nyomon követhetik az érdeklődők. Az igazi tusványosi hangulatról több száz újságcikk és vendégbejegyzés tanúskodik. Aki még nem volt ott, annak ki kell próbálnia!

Gödöllői Belvárosi napok 2018

Magyar Teátrumi Társaság

A Magyar Teátrumi Társaság szívesen vesz részt színházi és könnyűzenei fesztiválokon. A Magyar Teátrum Sátor rendhagyó színfoltja volt a Sziget Fesztiválnak és több alkalommal vitt sajátos hangulatot a szórakozó fiatalok közé a soproni Volt Fesztiválon. Gödöllőn 2018-ban ötödik alkalommal volt jelen a Magyar Teátrum Sátor. Az elmúlt években többek között felléptek itt a Békéscsabai Jókai Színház, a Játékszín művészei, a Garabonciás Színtársulat, a Pribojszki Band, a Cimbaliband és a Talamba zenekarok. A Magyar Teátrumi Társaság ikonikus gömbsátrai saját színfoltjaivá váltak ezeknek a fesztiváloknak.



Program:

Szombat Szeptember 8.

- | | |
|-------------|--|
| 10.00-11.00 | Kukacmese: Garabonciás Színház gyerekelőadása |
| 11.00-13.00 | Club Színház Impro előadása |
| 14.00-15.30 | Magyar Teátrumi KVÍZ |
| 15.30-16.30 | Barangolás a költészet világába - Lukács Sándor irodalmi estje |
| 18.30-20.00 | Jaroslav Hasek - Mikó István: Svejk vagyok - zenés sörözgetés egy derék katonával - Mikó István, Herrer Pál, Szabó Anikó |
| 20.30-21.30 | Guča Partyzans Brass Band |



Vasárnap Szeptember 9.

10.00-11.00	Vándormuzsikus: Szekérmesék című gyerekelőadás
11.00-13.00	Club Színház Impro előadása
14.00-15.00	Koncz Gábor: Gyorsvonat
16.00-17.30	Telefondoktor című vígjáték - Göttinger Pállal
18.30-19.30	Sax-O-Funk koncert

Szakmai programok

PAJTASZÍNHÁZ

Kétezernél is több néző volt kíváncsi a III. Pajtaszínházi Szemlére

2018. január 27. és 28. között a Nemzeti Színházban harmadik alkalommal rendezték meg a vidéki amatőr színjátszás örömmüvelődésének számító Pajtaszínházi Szemlét. Az NMI Művelődési Intézet és a Magyar Teátrumi Társaság harmadik évada szervezett országos, a közösségépítést és az amatőr színjátszást összekapcsoló programjának záróeseménye évről-évre egyre több érdeklődőt vonz. A tavalyi ezres nézőszám már az első nap megdőlt: szombaton 1300-an regisztráltak a vidám, színes rendezvényre, vasárnap pedig közel ezren, így a Szemle minden előadása teltházas volt!



Az I. Pajtaszínház programot még 2015-ben indította a programgazda Nemzeti Művelődési Intézet a közösségépítő vidéki amatőr színjátszás hagyományainak felélesztésének szándékával hat megyében. A projekt keretében megalakuló vagy újrászerveződő színjátszó körök munkáját a szakmai együttműködő Magyar Teátrumi Társaság mentorai segítették. A program során

létrejött előadásokat hagyományteremtő jelleggel a Pajtaszínházi Szemle mutatta be – a Nemzeti Színház felajánlásának köszönhetően a nemzet színházának stúdiószínpadain, a magyar kultúra napját követő hétvégén. A III. Pajtaszínház program immár országossá bővült – benne a Nemzeti Művelődési Intézet munkáját annak szakmai örököse, az NMI Művelődési Intézet vette át. A III. Pajtaszínházi Szemle zajos sikert aratott, s a programba bevonódni kívánó települések száma is egyre nőtt.

A program első évadai bebizonyították, hogy a hiánypótló szándékkal elindított kezdeményezésre nagyon komoly igény mutatkozik, s immár mérhető eredményei is vannak a társadalomfejlesztő amatőr művészeti folyamatnak: az első két évad 43 színjátszó közösségből 35 csoport folytatta a közös munkát, s számos új előadással,

fellépéssel gazdagították szűkebb pátriájuk kulturális kínálatát. A III. Pajtaszínházi Szemle fellépő csoportjaival együtt pedig immár 62 település mondhatja el magáról: színjátszó közösségük már a nemzet színpadán is megfordult!

Január 27-én és 28-án színpadra léptek az alábbi települések amatőr színjátszó csapatai:

Városföld (Bács-Kiskun megye), Vásárosbéc (Baranya megye), Kétsoprony (Békés megye), Hollóháza (Borsod-Abaúj-Zemplén megye), Apátfalva (Csongrád megye), Magyaralmás (Fejér megye), Dör (Győr-Moson-Sopron megye), Monostorpályi (Hajdú-Bihar megye), Atkár (Heves megye), Jásztelek (Jász-Nagykun-Szolnok megye), Tardos (Komárom-Esztergom megye), Tar (Nógrád megye), Bag (Pest megye), Hedrehely (Somogy megye), Újdombrád (Szabolcs-Szatmár-Bereg megye), Pálfa (Tolna megye), Kissomlyó (Vas megye), Sümegprága (Veszprém megye), Milejszeg (Zala megye)

Az ország minden megyéjéből érkező színjátszó csoportok kulturális országjárásra invitálták a nézőket, bemutatva településük, tájegységük sajátos ízét-zamatát, nyelvjárását és észjárását, nem egyszer a helyi legenda- és népzenei kincset is mozgósítva a színdarabokban. Összesen több mint háromszáz fellépő és közreműködő valósította meg a 19 színdarabot, melyek közt népszínművek, klasszikus és kortárs darabok, vásári komédiák és saját szerzemények is voltak.

A bevont települések átlagos lélekszáma 1500 fő körüli: a legtöbben a Pest megyei Bagon élnek, a legkisebb pajtaszínházasként település pedig idén a baranyai, alig 200 lelkes Vásárosbéc volt; mozgósító erejüket és nézőszámot tekintve azonban fej-fej mellett haladtak! Érdekes, hogy a szemle előadásai közül minden, a helyi legendákat, anekdotákat feldolgozó, saját ötletből származó darab olyan településen született, ahol a lakosok száma az ezret sem éri el – a kistelepülések közösségei nagyon kreatívak voltak, a darabokat „magukra írták”.



A Pajtaszínház program során létrejött vagy újraalakult színjátszó csoportokat megyei kőszínházakban dolgozó szakmai mentorok – színészek, rendezők, drámapedagógusok -, valamint közösségi művelődési szakemberek segítették a színdarab megvalósításában. Az amatőr színjátszás közösségi folyamat, így a bemutatók is oldottak voltak: a nézők szinte együtt lélegeztek, sírtak és nevettek a játzókkal, tudva, hogy nem

Thália felkent papjai és papnői szolgálják a szórakoztatását, hanem hozzájuk hasonló, a színházért lelkesedő civilek. A Szemle ismét bizonyította, hogy a „színházcsinálás” mozgatórugói között előkelő helyet foglal el a közösségi élmény, az egymásra való odafigyelés és a szervezetek közötti partnerség.

SZÍNHÁZBA MENTEM! kampány

Színházat vegyenek! nemzetközi színházmarketing konferencia és workshop

2018. június 7.,
Pécs, Kodály Központ

Színházat vegyenek! címmel negyedik alkalommal rendezte meg a Magyar Teátrumi Társaság a színházmarketing szakma konferenciáját a Pécsi Országos Színházi Találkozó (POSZT) nyitónapján. A szakmai találkozót követően a 2018-as Színházat vegyenek! díjak is gazdára találtak az esti gálán: A Bartók Kamaraszínház és Művészetek Háza az év legjobb színházi plakátja díját vihette haza, a Fővárosi Nagycirkuszé a legjobb nyomtatott kiadvány, a Budapesti Operettszínház lett a legjobb színházi weblap cím birtokosa, a Centrál Színházé a legjobb videó-trailer, a székesfehérvári Vörösmarty Színházé a legjobb szék, a Szatmárnémeti Északi Színház - Harag György Társulaté pedig a legjobb büfé. Az idén újdonságként meghirdetett merchandising (ajándéktárgy) kategória nyertese a nagyváradi Szigligeti Színház.

SZÍNHÁZBA MENTEM!
IV. SZÍNHÁZMARKETING KONFERENCIA

2018. június 7. ★ 10:00-16:00
PÉCS, HOTEL PALATINUS

10:00 Megnyitó
Szabó Ágnes, alelnök, Magyar Teátrumi Társaság
Szűcs Gábor, fesztiváligazgató, Pécsi Országos Színházi Találkozó

10:15 Konferencia előadások és workshop I.

- Pere Patrícia, senior PPC szakértő, a Google Partners Akadémia trénera, DIGITAL HEROES
Főszerepben a közösség
- Szokolay Zsolt, marketing és fejlesztési menedzser, Interticket
Személyre szabott marketing: mobil applikáció és adatbázis marketing a színházaknál
- Klausz Melinda, közösségi média szakértő, a Megosztok tehát vagyok c. könyv szerzője, Közösségi Média.com
#színházatvegyenek - Közösségi média megoldások színházaknak
- Fehér Tibor, Jászai Mari -díjas színész, Nemzeti Színház
Közösségi profilok a gyakorlatban
- Fehér Euridiké
CsikyKEM- videóblog, Csiky Gergely Színház, Kaposvár
Színházi videóblog a gyakorlatban

13:00 Ebéd, Hotel Palatinus

14:00 Konferencia előadások és workshop II.

- Radoslava Stratená, értékesítési és marketing igazgató, Szlovák Nemzeti Színház
Külföldi gyakorlat: hogyan alakítja online marketing stratégiáját a több tagozatos Szlovák Nemzeti Színház
- Outi Raatikainen, igazgató, Pink Eminence Színházi Ügynökség, Helsinki
Minden jegy elkel, vagy mégsem? Színházi marketing a közösségi médiában és néhány egyéb tipp

Az előadások angol nyelvűek, melyekhez tolmácsot biztosítunk.

15:45 Zárzó
Szabó László, titkár, Magyar Teátrumi Társaság

18:00 Színházat vegyenek! - színházmarketing díj

Nyertes pályázók kihirdetése és díjkiosztó a POSZT megnyitó gála keretében
PÉCSI NEMZETI SZÍNHÁZ

Kísérő program:
A Színházat vegyenek! - színházmarketing díjhoz kapcsolódóan a konferencia résztvevői szavazással, a helyszínen választják ki „Az évad legjobb merchandising terméke” kategóriájának győztesét.

Logók: nka Nemzeti Kulturális Alap, MAGYAR TEÁTRUMI TÁRSASÁG, POSZT, INFO

Az elmúlt évek jegyeladási statisztikái hűen igazolják, hogy a színházak egyre hatékonyabban és kreatívabban használják a kommunikációs eszközöket. Ezt felismerve és elismerve a Magyar Teátrumi Társaság Színházat vegyenek! néven 2017-ben színházmarketing díjat alapított, melyre online formában hat kategóriában lehetett pályázni a szinhazbamentem.hu weboldalon, egy kategóriában pedig a konferencia helyszínén neveztek a résztvevő színházak képviselői. Ebben az új felhívásban kerestük az évad klasszikus, szép kivitelezésű, vagy újszerű, egyedi ötleten alapuló reklámtárgyait. Praktikusait és design értékűt egyaránt.

A felhívásra 144 pályázat érkezett, 48 színházról. A versenyen indult színházak maguk szavaztak a pályaművekre, természetesen a saját nevezésekre nem lehetett voksolni.

A Színházat vegyenek! díj 2018. évi díjazottainak listája kategóriánként:

Az évad legjobb színházi büféje: Szatmárnémeti Északi Színház – Harag György Társulat

Az évad legjobb színházi széke: Vörösmarty Színház, Székesfehérvár

Az évad legjobb színházi trailere: Centrál Színház, Budapest

Az évad legjobb színházi weboldala: Budapesti Operettszínház

Az évad legjobb színházi nyomtatott kiadványa: Fővárosi Nagycirkusz

Az évad legjobb színházi plakátja: Bartók Kamaraszínház és Művészetek Háza (Dunaújváros)

Az évad legjobb színházi merchandising terméke: Szigligeti Színház, Nagyvárád

A díjak átadására, a nyertesek kihirdetésére június 7-én, a POSZT nyitónapján megrendezett IV. Színházat vegyenek! színházmarketing konferenciát követő POSZT megnyitó gála keretében került sor. A kategóriák győztesei értékes, a 2018/2019-es évad marketing kommunikációjában felhasználható nyereményekben részesültek. Részt vehetnek színházanként 2 fővel egy 2 napos marketing képzésen, valamint a nyertes színházak lehetőséget kapnak egy-egy Facebook kampány lebonyolítására.

Az InfoPont, Országos Programajánló Magazin különdíját „Az évad legjobb színházi trailere” kategória nevezője, a Centrál Színház nyerte el.

„Fontos, hogy a marketinggel foglalkozó kollégák legalább évente egyszer tapasztalatot cseréljenek. A Színházat vegyenek! pályázat felhívására érkeztek klasszikus és innovatív művek egyaránt. Leginkább az tűnt fel, hogy a színházakkal kapcsolatban a közönség várja és elvárja a megszokott megjelenéseket, ugyanakkor az új közönségrétegek megszólítása és a fiatalok figyelmének megragadása csak innovatív módszerekkel lehetséges. A színházak próbálják megtartani a hagyományos formát, ízlésvilágot, miközben ezt nyilván modernizálják, hogy eljussanak a fiatalokhoz is. Nagyon érdekes, hogy ebből a kettősségből milyen ötletes anyagok készülnek” – mondta el Szabó László, a Magyar Teátrumi Társaság titkára.



Az idei konferencia fókuszában az online marketing állt. Neves hazai és külföldi szakemberek beszéltek az aktuális trendekről, a színházak számára is érvényesíthető online kommunikációs megoldásokról. Az előadásokon elhangzottakat workshop feladatok formájában tovább is gondolhatták a résztvevők.

Előadónk voltak:

Pere Patrícia, senior PPC szakértő, a Google Partners Akadémia tréner, a DIGITAL HEROES-től,

Szokolay Zsolt, az Interticket marketing és fejlesztési menedzsere,

Klausz Melinda közösségi média szakértő, a „Megosztok, tehát vagyok” című könyv szerzője, Közösségi Média.com,

Fehér Tibor, a Nemzeti Színház Jászai Mari-díjas színművésze,

Fehér Euridiké, a CsikyKÉM – videoblog, a Csiky Gergely Színház videoblogjának kommunikációs szakembere,

Radoslava Stratená, a Szlovák Nemzeti Színház értékesítési és marketing igazgatója, valamint Outi Raatikainen, a Pink Eminence Színház Ügynökség igazgatója Helsinkiből.

Színházat vegyenek! színházmarketing workshop



Tervezés, online marketing, piackutatás. Három nagy téma, hét meghívott, idei Színházat vegyenek! díj nyertes színházak, valamint számtalan jó kérdés és hasznos gyakorlat. Az idei 2 napos marketing műhely a konferencia inspiratív előadásaira, és a színházak egymásnak adott válaszaira is épített.

A workshopra a 2018-as Színházat vegyenek! Díj minden kategória győztese 2 résztvevőt küldhetett.

Nagy öröm volt jobban megismerni az idei nyerteseket, és látni, milyen kreatív és átgondolt eszközöket használnak a mindennapi tervezés és a kommunikáció gyakorlatában is.



Magyar Teátrum Díj és díjátadó gála

Átadták a Magyar Teátrum Díjakat a Nemzeti Színházban

Átadták a színházi háttér- és kiszolgálószakmák művelőit elismerő Magyar Teátrum Díjakat hétfőn este a Nemzeti Színházban.



Elismerést kapott Szalontai Gabriella, a József Attila Színház kelléktárvezetője; Bajkó György, a székesfehérvári Vörösmarty Színház műszaki vezetője; Hordós András, a Vígszínház kelléktárvezetője; Ifj. Taraczközy Zoltán, a kecskeméti Katona József Színház hangtárvezetője; Pallagi Mihály, a Nemzeti

Színház világosító tárvezetője; és Petrovszki Árpád, a Békéscsabai Jókai Színház szabótárvezetője. Nemzetiségi különdíjban részesült Prágai Tibor Tivadar, a Magyarországi Szerb Színház scenikususa; határon túli különdíjban Erdélyi Zoltán, a Komáromi Jókai Színház színpadmestere. Az esten első alkalommal adták át a kivételes színészi pályákat elismerő Magyar Teátrum Életműdíjat, amelyet Csernus Mariann Kossuth- és Jászai Mari-díjas színművésznő vehetett át.

Az ünnepi gálán a Magyar Teátrum Díj alapítója és ötletgazdája, Fekete Péter kultúráért felelős államtitkár kiemelte: a kilencedik alkalommal átadott elismerésekkel kitűnő színészek köszönik meg sikereiket a mögöttük állóknak. Vidnyánszky Attila, a Magyar Teátrumi Társaság elnöke és a Nemzeti Színház főigazgatója hangsúlyozta: a díjjal azokat a háttérben dolgozó embereket ünneplik, akik nélkül nem volna színház. Bár a közönség legtöbbször csak a színészek vagy a rendezők tevékenységét ismeri, egy-egy színházi előadás létrejöttéhez nyolcvan szakma közös munkájára van szükség - fűzte hozzá.



A 2010-ben alapított Magyar Teátrum Díjra jelöléshez két, állami díjjal elismert színművésznek és a Magyar Teátrumi Társasághoz tartozó egyik színház igazgatójának együttes javaslata szükséges, majd egy zsűri választ a jelöltek közül.

Az aranyozott csapágygolyót formáló díjjal ezer eurós (mintegy 300 ezer forintos) pénzjutalom jár. A díj összegének felét a díjazott színháza állja, a másik felét színházszakmai cégek biztosítják.

Immáron ötödik alkalommal a Magyar Teátrumi Társaság díjaival együtt adták át az egyik tagszervezet, a Magyar Színháztechnikai Szövetség által alapított életműdíjat, a Magyar Állami Operaház első mérnökéről elnevezett Tolnay Pál-díjat, amelyet Molnár Tamás, a Győri Nemzeti Színház műszaki vezetője vehetett át.

Az életműdíjjal szintén ezer eurós pénzjutalom, valamint egy - Tolnay Pál portróját és egy színházi jelképet ábrázoló - bronzplakett jár.



A táncos, zenés és cirkuszi produkciókkal kísért ünnepségen Proscenium-émlékgyűrűt kapott Rétfalvi János. Az idén első alkalommal átadott díjjal a Magyar Színháztechnikai Szövetség a nyugalmazott szakember négy évtizedes, több teátrum színházi főmérnökeként, majd az Újszínház műszaki igazgatójaként végzett munkáját ismerte el.

Tisztújító közgyűlést tartott a Magyar Teátrumi Társaság a budapesti Nemzeti Színházban.



Nem valami vagy valakik ellen, hanem valamiért, valakikért jött létre.

Tisztújító közgyűlést tartott a Magyar Teátrumi Társaság a budapesti Nemzeti Színházban. Továbbra is Vidnyánszky Attila, a Nemzeti Színház igazgatója vezeti a Magyar Teátrumi Társaságot. A szakmai szervezet négy alelnököt is választott. A következő öt

évben Szabó Ágnes, a Gózon Gyula Kamaraszínház; Cseke Péter, a kecskeméti Katona József Színház; Pataki András, a Soproni Petőfi Színház és Oberfrank Pál, a Veszprémi Petőfi Színház igazgatója az MTT új elnökségének tagja. Vidnyánszky Attila arról beszélt, hogy büszkék lehetnek az elmúlt tíz év munkájára. Kiemelte, hogy az elmúlt 8-9 évben az általuk kitalált, felépített rendszer szerint működik az egész színházi szakma, egyre több nézőt befogadva, egyre több színházi hellyel gazdagodva. A közgyűlésen három új tag - a Fórum Színház, a Magyarországi Német Színház és a Budapest Táncszínház - nyert felvételt, így 68-ra bővült az MTT tagsága.

Fekete Péter kultúráért felelős államtitkár az MTT tisztújító közgyűlésén elmondta: az elmúlt évtized kellő és átgondolt munkával kitöltve elégséges idő volt ahhoz, hogy a Magyar Teátrumi Társaság ne csak jelenlétét, de súlyát és fontosságát is rögzítse a magyar színházi és kulturális életben.

Az államtitkár, aki a Magyar Teátrumi Társaság alapító tagja, a Magyar Teátrum kiadvány főszerkesztője, hangsúlyozta, hogy a társaság nem valami vagy valakik ellen, hanem valamiért, valakikért jött létre.

Szabó László, az MTT titkára két napirendi pontot emelt ki, a társasági adó (TAO) kérdését – hogy mi fog történni a magyar színházi világban a társasági adó rendszerének megszűnése után – , és a nemzeti alaptanterv témáját. Mint mondta, rengeteg érv, gondolat elhangzott a közgyűlésen a TAO-helyzettel kapcsolatban. Hangsúlyozta, hogy a közgyűlés kinyilvánította, hogy a Magyar Teátrumi Társaság együttműködik a kulturális kormányzattal, és segítségére lesz abban, hogy hogyan kell a TAO megszűnése utáni helyzetben fellépni, milyen módon kell a magyar színházi világ finanszírozottságát és működését megőrizni.

Mint mondta, arról is határoztak, hogy a nemzeti alaptantervvel kapcsolatosan és az oktatás, színházi nevelés területén a MTT aktív szereplő kíván lenni.